

### Vocabulário desconhecido

Utilizando pistas do próprio texto, estruturas, ilustrações ou mesmo fontes externas, como dicionários, construa o sentido das palavras seguintes.

**Logins** – Termo em inglês usado no âmbito da informática, um neologismo que se refere ao acesso a uma conta de e-mail, computador, celular ou outro serviço fornecido por um sistema informático.

**Tweets** – Nome utilizado para designar as publicações feitas na rede social do Twitter. Literalmente, o termo inglês tweet significa "gorjeio" ou "pio".

**Loops** – Palavra da língua inglesa que significa "aro", "laço", "circuito" ou "sequência", usada para designar uma ação realizada repetidas vezes.

**Scrolling** – Palavra da língua inglesa que significa "rolagem". Nesse contexto, designa o ato de "rolar" pela linha do tempo dos aplicativos e redes sociais.

### Desvendando os segredos do texto

1. Dos dados presentes nos infográficos, qual mais chamou a sua atenção?

Resposta pessoal. Ao expor suas impressões sobre o infográfico, o aluno pode associar o assunto estudado às suas experiências pessoais, ação que proporcionará uma melhor articulação dos debates e reflexões propostas no capítulo.

2. Quais das redes sociais citadas nos infográficos você utiliza com mais frequência?

Resposta pessoal. A partir das respostas dos alunos, poderá haver debates que enfoquem os pontos positivos e negativos sobre o uso diário da Internet, a fim de complementar a reflexão sobre o modo como a Internet tem modificado as relações sociais.

3. Debata com seus colegas e professor a respeito da velocidade com que o número de acessos e compartilhamento de dados tem aumentado na Internet.

Resposta pessoal. Por meio desse debate, é importante também destacar acontecimentos recentes que foram marcados pelos efeitos desses avanços, por exemplo o resultado das eleições nacionais presidenciais e manifestações mundiais como a Primavera Árabe.

4. Entre os tipos mais utilizados de infográfico, destacamos alguns.

**Estatísticos** – Agrupam resultados de pesquisas para fortalecer argumentos.

**Informativos** – Oferecem uma visão geral a respeito de tópicos específicos.

**Cronograma** – Organizam linhas do tempo para analisar seus objetos de estudo.

**Geográficos** – Dividem as informações a partir de critérios como a localização e a demografia de determinados países e continentes.

Com base nesses conhecimentos, responda às questões a seguir.

- a) Qual o tipo de infográfico escolhido para a pesquisa que acabamos de conferir?

O tipo escolhido é o infográfico estatístico.

- b) Qual o propósito da pesquisa ao optar por esse modelo específico de infográfico?

Ao escolher o infográfico estatístico, a pesquisa almeja agrupar uma grande quantidade de informações a respeito do uso da Internet, de modo simples e impactante, a fim de proporcionar uma leitura prática e reflexiva para seu público-alvo.

5. Separe as informações indicadas no infográfico e identifique exemplos de itens que sejam compatíveis com as categorias seguintes.

- a) Redes sociais.

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn.

- b) Plataformas de multimídia.

Netflix, YouTube, Twitch.

4

c) Aplicativos interativos.

Uber, Tinder, Snapchat, Vine.

d) Serviços pagos.

Amazon, Amazon Echo, Spotify e compras online.

e) Ferramentas de comunicação e compartilhamento de dados.

E-mail, Messenger, Whatsapp e mensagens de texto.

6. Além dos dados expostos nos infográficos, outro fator importante para a sua interpretação é a comparação entre os resultados de cada pesquisa. Sobre essas variações ocorridas entre os três infográficos, dê exemplos de:

a) Serviços que entraram no infográfico nos anos de 2017 e 2018.

Amazon Echo, Messenger, Google Play, Twitch.

b) Serviços que saíram dos infográficos nos anos de 2017 e 2018.

Compras na Amazon, Vine, Uber.

7. Qual dos itens expostos no infográfico obteve maior crescimento nos últimos anos?

O serviço de streaming da Netflix, que em 2016 possuía 69,444 horas assistidas a cada minuto e em 2018 contou com 266,000 horas.

8. Qual dos itens teve a menor mudança em suas estatísticas anuais? Há alguma justificativa para esse fenômeno?

Entre os anos de 2017 e 2018, o número de dispositivos controlados por voz vendidos pela Amazon Echo por minuto aumentou apenas de 50 para 67. Esse fenômeno pode ser justificado pelo fato de ainda se tratar de uma tecnologia em ascensão.

9. Com base nos avanços ocorridos entre os três anos da pesquisa, responda: que tipos de serviços são mais populares entre os usuários?

O aluno poderá citar os serviços de streaming e conteúdo audiovisual, as redes sociais e os aplicativos de relacionamento.

10. Um elemento crucial para a divulgação de infográficos é a determinação do seu público-alvo, a fim de conhecer suas preferências visuais e de conteúdo. Sabendo disso, reflita: qual é o público-alvo dos infográficos analisados?

O público-alvo pode ser identificado como público geral, visto que a Internet está presente em vários círculos sociais; mas suas especificidades podem atrair com maior intensidade os usuários da Internet que utilizam diariamente os serviços citados.

11. Além das estatísticas coletadas, um elemento importante para a apresentação de um infográfico é a sua identidade visual. Ao comparar as três pesquisas realizadas, além da mudança dos dados, quais diferenças visuais podemos notar na apresentação dos infográficos?

O aluno poderá citar a mudança de logomarca de alguns serviços, redes sociais e aplicativos, estratégia de marketing que costuma acontecer com frequência entre os sites e serviços da Internet.

12. Durante uma análise de infográficos, é preciso estar atento aos detalhes, pois ainda é possível encontrar dados inconsistentes. Ao analisar e comparar os itens expostos, quais contradições em relação aos números apresentados podemos notar entre os três infográficos?

Entre as inconsistências presentes, o aluno poderá citar, por exemplo, a ausência dos dados referentes ao Whatsapp em 2017, ao Spotify em 2018, assim como ao Uber e às compras na Amazon nos infográficos de 2017 e 2018, visto que estes são serviços que ainda possuem bastante relevância social.

13. Ao optar por analisar o que ocorre a cada 1 minuto na Internet, os organizadores do infográfico estabelecem um recorte temporal intencional. Como podemos avaliar essa escolha em apresentar as estatísticas desse intervalo de tempo específico?

O aluno poderá citar a ideia estratégica de causar impacto no público com o contraste entre uma reduzida unidade de tempo e numerosas estatísticas extraídas durante esse mínimo intervalo.

14. Assim como na reportagem *Previsões de um futuro passado: 30 anos de Internet*, página 166, podemos refletir sobre os avanços da Internet a partir das informações contidas nos infográficos que acabamos de ler. Quais previsões realizadas na reportagem citada podem ser associadas aos dados presentes nos infográficos que lemos?

O aluno poderá, por exemplo, associar o avanço dos serviços de streaming citado na reportagem com o desenvolvimento acelerado da Netflix, assim como o aumento na quantidade de pesquisas realizadas diariamente com o Google.

15. A partir da interpretação das estatísticas expostas, é possível identificar mudanças de comportamento dos usuários da Internet. Cite exemplos de hábitos sociais que foram modificados conforme o avanço das tecnologias virtuais e associe essas mudanças a itens presentes nos infográficos.

O aluno poderá citar as mudanças ocorridas na forma como as pessoas se relacionam (Tinder), como se comunicam (Whatsapp, Messenger, etc.) e como consomem produções audiovisuais (Netflix e YouTube).

16. Discuta com os seus colegas e o seu professor: após analisarmos a estrutura e o conteúdo dos infográficos, a que conclusão podemos chegar sobre os avanços da Internet nos últimos anos?

A partir da interpretação dos dados coletados, é possível concluir que o avanço das tecnologias ligadas à Internet está afetando as relações humanas e as atividades sociais em sua maioria de modo cada vez mais excessivo. Portanto é importante, por exemplo, desenvolver pensamento crítico a respeito do tipo de conteúdo que consumimos na Internet e com que frequência o fazemos, etc.