

8ª Professora: Rosi

Disciplina: Gêneros, Leitura e Análise - 10/11

Capítulo 6

Conteúdo: Anúncio Publicitário

Atividade: 56 a 62.

Gênero Anúncio



O QUE É?

- **Anúncio publicitário** é um gênero textual que tem a finalidade de promover um **produto de uma marca** ou **uma empresa**, ou ainda **de promover uma ideia**. A linguagem dos anúncios publicitários adapta-se ao perfil do público ao qual eles se destinam, a um suporte ou veículo em que eles são publicados (jornal, revista, livro).

GÊNERO: ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

- ✦ Em um anúncio de publicidade, o planejamento gráfico, que inclui a disposição de cores, figuras, entre outros contribuem para que se criem efeitos de sentido. Aliado a isso, há um uso rico de palavras, que são empregadas de forma expressiva. Assim as figuras de linguagem são frequentemente usadas.

LINGUAGEM

- ✖ Havia um tempo em que a **linguagem publicitária** apenas informava o preço, o local de compra e as condições do produto. Nos últimos 60 anos a linguagem publicitária evoluiu e criou uma linguagem e estilo próprio de alcançar o seu objetivo, ter a mensagem aceita pelo público.
- ✖ A sociedade de consumo, através do “American way life” e do processo de modernização da industrialização se ocidentalizou, o que influenciou a publicidade em fazer o público a girar ao seu redor a através dela interagir em seus próprios sonhos e desejos. Comprar e ter “coisas” passou a ser símbolo de felicidade e salvação além da utilidade necessária.

LINGUAGEM

- ✖ Toda linguagem publicitária constrói uma argumentação com o intuito de convencer o receptor da mensagem conscientemente e inconscientemente. Utiliza procedimentos tradicionais tais como : poesia, música, teatro, imagem familiar.

PÚBLICO - ALVO

- ✖ é importante saber o público-alvo, fator decisivo perante a elaboração das estratégias a serem aplicadas.
- ✖ Será através desse passo anterior que você poderá traçar outras estratégias de persuasão.

PROPAGANDA

- ✖ Como o gênero visto anteriormente , este também é um texto jornalístico, que busca persuadir o interlocutor de forma que o mesmo mude seu comportamento. Porém o anúncio de propaganda tem a finalidade de defender uma causa ou uma ideia, obter adeptos para uma ideologia.

CONSTRUÇÃO

- ✖ É um texto rico em elementos não verbais, como cores, desenhos, fotografias, tipos de letras, que, dispõem-se de modo intencional, transformando em estratégias argumentativas para chamar a atenção do seu público-alvo.

LINGUAGEM

- ✖ Adaptada ao público-alvo e uso constante do modo verbal imperativo: “Faça , doe, veja, ajude...”