

8ª Professora: Rosi

Disciplina: Gêneros, Leitura e Análise - 12/11

Capítulo 6

Conteúdo: Anúncio Publicitário.

Atividade: Correção

Tarefa: 56 a 62.

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Estrutura

ESTRUTURA DO ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

The diagram shows a Knorr soup advertisement with the following components labeled:

- Título:** Points to the headline "COLHEITA DO DIA TODOS OS DIAS? É SOPA".
- Imagem:** Points to the central image of a Knorr soup can.
- Logótipo:** Points to the Knorr brand logo on the can.
- Texto de argumentação:** Points to the text on the can, "SOPI DE GRÃO DE BARRIGA".
- Slogan:** Points to the slogan at the bottom, "NOVAS SOPIAS FIBROSAS KNORR".

MATIC

Texto 1

1. Rolex e pulso.

2. B

3. O texto deixa implícito que, ao utilizar um relógio Rolex, o cliente permanecerá vivo.

4. a) Pessoal

Sugestão: Compre um relógio Rolex e se mantenha vivo.

b) Pessoal

Sugestão: Relógios Rolex, a vida no seu pulso.

5.

a) Não. Esses anúncios têm um objetivo contrário ao do Texto 1, isto é, fazem uma “antipropaganda” do produto vendido (o cigarro)

b) Alertar, avisar.

c) Pare de fumar.

c) O ministério da Saúde.

d) As imagens têm o objetivo de chamar a atenção do fumante de forma bastante direta, chocante. Caso fossem retiradas, a intenção comunicativa seria prejudicada.

Texto 3.

1. De que devemos falar do nosso amor para as pessoas enquanto estamos vivos, porque não sabemos do que pode acontecer no futuro.

2. De que avisar aos familiares que somos doadores de órgãos é algo importante para ser dito em vida, já que depois não poderemos expressar nosso desejo.

3. “Diga”, “[..] é doador de órgãos”. Porque se pretende destacar a informação mais importante para que o leitor a guarde por mais tempo na memória.

4.

a) Órgão.

b) Ao amor, a bondade, à solidariedade.

c) Bondade e solidariedade, porque você precisa desses sentimentos para se preocupar com os outros.

5.

a) O serviço aéreo do Rio Grande do Sul.

b) Todos os produtos da Bayer são bons.

c) Você não está precisando agora, mas é bom ter Merthiolate em casa para quando precisar.

- d) Não há concorrentes à frente do SBT.
- e) Todo mundo tem um celular Nokia e comenta positivamente sobre ele.
- f) O consumidor pode e deve comprar bastante na C&A.

Texto 4

1. Uma viagem turística, despertando a vontade das pessoas de conhecerem o Estado do Ceará.
2. O Carnaval.
3. Rio de Janeiro.
4. Estão relacionados com o Carnaval do Rio de Janeiro e a natureza do Ceará.
5.
 - a) A escola de samba e a árvore frutífera.
 - b) A escola de samba e o pássaro.
 - c) Participar da apresentação de uma escola de samba e passear/andar.

6. b